

株式会社川六の サステナビリティ経営方針

メッセージ

【創業200年企業へ】

1877年創業以来、老舗旅館のDNAである「おもてなしの心」はそのままに、それ以外のサービスは時代の変遷とともに大胆に変化させ、宿泊特化型ビジネスホテルとしてお客様の心をつかみ、近年は従業員重視の姿勢を鮮明に打ち出しています。

「人の成長無くして
企業の成長なし」

健康経営優良法人、DX認定事業者として、生産性向上・従業員の健康維持・人材育成などに取り組み、従業員のエンゲージメントが高いホテル、地域の経済活性化と防災拠点として更なる成長を目指しています。

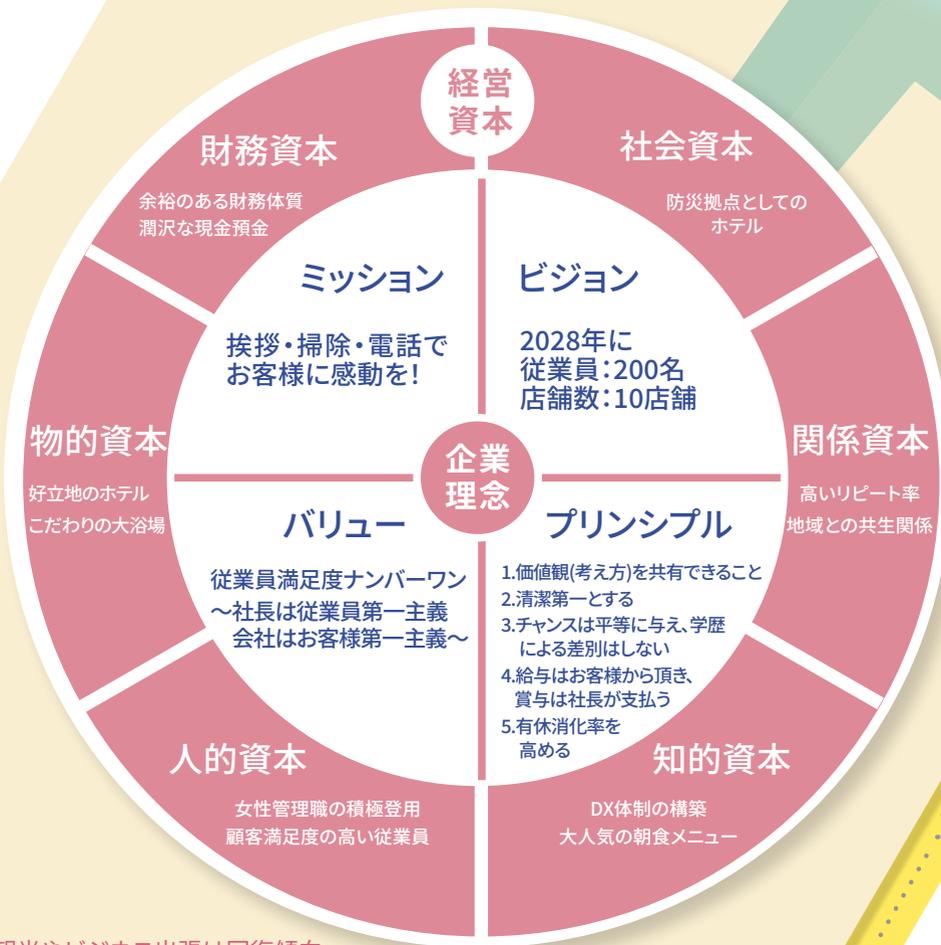
外部環境

マクロ環境

社会：コロナ収束により地方観光やビジネス出張は回復傾向
政治経済：円安進行による海外旅行客の増加
自然：富士山噴火・南海トラフ沖地震・気候変動等の災害リスク
技術：DXの進行による利便性の向上

ミクロ環境

顧客：コロナ収束により人の往来が復活
サプライヤー：仕入先の統廃合によるコストアップや物資の供給停滞
競合：コロナ禍の売上減少による財務悪化や人手不足、経営者の高齢化等の理由による競合先の廃業



持続可能な 社会の実現へ

2026年

- YouTube川六チャンネル登録者数1万人

2028年

- 健康経営優良法人プライト500を取得
- フードロス量を2025年比10%削減
- 廃棄紙の重量を2014年比50%削減
- 部長全員がシステム管理者資格を保有

2030年

- 支配人の男女比率50%
- 障がい者雇用1名
- 地方自治体と災害時の連携協定を全ホテルで締結



取組方針

- 従業員満足度の向上により高品質のサービスを提供
- 環境に配慮したホテル運営
- 経営不振ホテルの再興による地域経済の活性化
- 地域の防災力を高めるホテルを担う
- 社内システムの利活用で顧客サービスの質向上
- YouTubeチャンネルでの発信体制の強化
- 地域に根ざすホテルとして持続可能な地域の観光に貢献

マテリアリティ

- 従業員のエンゲージメントが高いホテル
- 環境に優しいサステナブルなホテル
- 地域の経済活性化・防災体制を担うホテル
- DX体制を整備しICTを活用したホテル
- 地域の魅力を発信するホテル